

CURSO	:	MEDIOS IV
SIGLA	:	PCL 461
CARÁCTER	:	MÍNIMO
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02

I. OBJETIVO

1. Describir y consultar los nuevos instrumentos de comunicación basados en herramientas informáticas, que permiten mayor participación de los "destinatarios" en la elección de los contenidos transmitidos, así como el *feedback* informativo y nuevos servicios "a la medida".

II. CONTENIDO

1. Historia y desarrollo de los medios interactivos y en red.
 - 1.1. Génesis de los medios interactivos: el videotexto, Ceefax, Prestel, Minitel.
 - 1.2. El origen de Internet y su desarrollo hasta la actualidad.
 - 1.3. Las generaciones de medios interactivos y en red.
 - 1.4. Los diversos soportes tecnológicos y su relación con los medios interactivos.
2. El lenguaje en los medios interactivos.
 - 2.1. Concepto de hipertexto y su aplicación a la navegación en Internet y en otros soportes (CD ROM, menús de programas).
 - 2.2. Concepto de interactividad: desde los juegos hasta la organización de la información y su aplicación en los medios tradicionales (prensa, radio y televisión) y en Internet.
 - 2.3. Concepto de multimedia y convergencia de medios en plataformas digitales-informáticas.
 - 2.4. Conceptos básicos de Internet (HTTP, FTP, HTML, servidor, protocolos, browser, redes informáticas).
 - 2.5. Conceptos de documento, sistema documental y base de datos.
 - 2.6. Conceptos básicos de programación de páginas web con HTML.
 - 2.7. Aplicaciones para nuevos medios interactivos.
 - 2.7.1. Herramientas de edición digital de audio y de video (edición no lineal) de apoyo para páginas web.
 - 2.7.2. Herramientas de manejo y tratamiento de imágenes en computador.
 - 2.7.3. Herramientas de HTML avanzado.
3. La estructura empresarial en los medios interactivos y en red.
 - 3.1. Concentración y creación de empresas y grupos multimedia.
 - 3.2. La organización en la producción.
 - 3.2.1. La necesidad de grupos interdisciplinarios.
 - 3.2.2. Trabajo colaborativo y cooperativo.
 - 3.3. Métodos de medición de audiencia en los medios interactivos y en red.
 - 3.4. El mercado de nuevos medios interactivos en Chile.
4. Impactos sociales de los nuevos medios interactivos.
 - 4.1. Actores.
 - 4.2. Políticas.
 - 4.3. Público.
 - 4.4. Modelos de desarrollo y de adopción de las tecnologías y nuevos medios interactivos en la sociedad (Infraestructuras de la información en Estados Unidos y Sociedad de la Información en Europa).

III. METODOLOGÍA

- Clases expositivas y demostraciones prácticas en la sala de computación.
- Trabajos de análisis y prácticos.

IV. EVALUACION

Se realizará un control bibliográfico, un trabajo práctico de carácter personal y un trabajo práctico de carácter grupal.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- CAFASSI, EMILIO (editor) **Internet: políticas y comunicación.** Buenos Aires, Editorial Biblos, 1998.
- CASTELLS, MANUEL **La era de la información: economía, sociedad y cultura.** Volumen 1. La Sociedad Red, Madrid, Alianza Editorial, 1996.
- CEBRIÁN, JUAN LUIS **La red.** Taurus, Madrid, 1998.
- COLLE, RAYMOND **Tecnologías de la información.** Centro de Estudios de la Prensa, Escuela de Periodismo UC. Santiago, 1989.
- COLLE, RAYMOND **Dédalo: procesamiento documental de la información, software de autoinstrucción.** Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 1990.
- COLLE, RAYMOND **Documentación periodística. Principios y aplicaciones.** Manuales Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, 1992.
- DE KERCKHOVE, DERRICK **La piel de la cultura** Gedisa, Barcelona, 1999.
- ECO, UMBERTO **Apocalípticos e integrados.** Editorial Lumen, Barcelona, 1968.
- GATES, BILL **Camino al futuro.** McGraw-Hill, Madrid, 1996.
- GATES, BILL **Los negocios en la era digital.** Sudamericana, Buenos Aires, 1999.
- JENSEN, ROLF **The dream society.** McGraw-Hill, New York, 1999.
- LEVIS, DIEGO **Los videojuegos, un fenómeno de masas.** Paidós, Barcelona, 1997.
- MIGUEL DE BUSTOS, JUAN **Los grupos multimedia.** Estructuras y estrategias en los medios europeos, Bosch, Barcelona, 1993.
- NEGROPONTE, NICHOLAS **Ser digital.** Atlántida, Buenos Aires, 1995.

OWEN, BRUCE

The Internet challenge to television. Harvard University Press, Cambridge, 1999.

POSTMAN, NEIL

Tecnópolis. Círculo de Lectores, Barcelona, 1994.

SANCHEZ-TABERNERO,
ALFONSO, et.al.

Concentración de la comunicación en Europa.
Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, .

TERCEIRO, JOSÉ

Sociedad digital, Alianza Editorial., Madrid, 1996.