

CURSO	:	TALLER DE EDICIÓN EN PERIODISMO TELEVISIVO / TV NEWS EDITING WORKSHOP
SIGLA	:	COM023
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	350 CRÉDITOS APROBADOS
CARÁCTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN

I. DESCRIPCIÓN

Los alumnos que cursen este ramo realizarán un trabajo práctico de edición en la salida al aire del noticiario de la Facultad de Comunicaciones.

II. OBJETIVOS

General

1. Aplicar criterios relevantes que permitan discernir entre diferentes productos periodísticos para televisión.
2. Elaborar, jerarquizar y ejecutar una pauta periodística acorde con un público y un medio determinado.

Específicos

1. Adquirir competencia para utilizar las herramientas necesarias para un adecuado ejercicio de la edición periodística.
2. Desarrollar y potenciar las habilidades de liderazgo, compromiso y responsabilidad frente a un equipo de trabajo.

III. CONTENIDOS

1. Aplicación de los conceptos básicos de edición:
 - 1.1. El televidente. ¿Quién es?, ¿Qué nos demanda y qué debemos entregarle?
 - 1.2. La línea editorial. Cuáles son los criterios para determinar lo que queremos cubrir y cómo lo debemos cubrir.
 - 1.3. El trabajo en un equipo interdisciplinario: con el director, los productores, los periodistas, el director, los camarógrafos, diseñadores e infografistas, editores web, entre otros
2. Aplicación del trabajo de pauta: generación de ideas para la cobertura periodística:
 - 2.1. Planificación temática.
 - 2.2. Coordinación de cobertura con camarógrafo, director audiovisual, diseñadores, infografistas.
 - 2.3. Seguimiento.
 - 2.4. Establecimiento y aplicación de los *death lines*.
 - 2.5. Entrega.
3. Puesta en el aire: el contenido al servicio del espectador.

IV. METODOLOGÍA

- Trabajo de edición en el contexto de un medio periodístico de televisión real.

V. EVALUACIÓN

- Informes periódicos.
- Evaluación de las decisiones tomadas.
- Reevaluación de las decisiones tomadas por otros editores o los compañeros.
- Participación en las reuniones de pauta.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Rosenstiel, Tom, Just, Marion, Belt, Todd y Pertilla, Atiba
We Interrupt This Newscast: How to Improve Local News and Win Ratings, Too. New York, Cambridge University Press, 2007.

Recursos Web

<http://bop.nppa.org/2008/>

Asociación de Reporteros Gráficos que entrega muchos y buenos ejemplos de historias periodísticas de televisión.

www.poynter.org

Sitio Web que analiza las formas periodísticas y propone metodologías de cambio.

Programas TV

Noticiarios de la TV chilena abierta:

- Teletrece
- Chilevisión Noticias
- 24 horas
- Meganoticias