

CURSO	:	TALLER APLICADO EN RADIODIFUSIÓN / APPLIED WORKSHOP IN BROADCASTING RADIO
SIGLA	:	COM021
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	SIN REQUISITOS
CARACTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
DISCIPLINA	:	PERIODISMO

I. DESCRIPCIÓN

En este curso, los alumnos deberán realizar trabajo práctico en las distintas funciones y responsabilidades de la Radio UC, excepto aquellas de carácter informativo.

II. OBJETIVOS

Generales:

1. Diseñar y producir programas no informativos para una radioemisora por espacio de un semestre.

Específicos:

1. Definir estratégicamente un programa de manera que potencie el bloque o bien la parrilla programática completa de la radioemisora.
2. Potenciar la sintonía y la apreciación que el público objetivo tiene de la emisora.
3. Aplicar diferentes técnicas de gestión radial, tales como análisis estratégico, evaluación, principios de programación y producción audiovisual.
4. Contribuir, respetar y enriquecer la línea editorial del medio.
5. Desarrollar habilidades relativas al desempeño en el locutorio.

III. CONTENIDOS

1. Producción en radio.
2. Flujos de trabajo en una radioemisora.
3. Técnicas de evaluación de programas.
4. Diseño y desarrollo de programas radiales.
5. Programación radiofónica.
6. Locución radial.

IV. METODOLOGÍA

- Diseño, elaboración y producción de programas de radio.

V. EVALUACIÓN

- Presentación de proyectos.
- Informes de trabajos realizados.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- López Vigil, José Ignacio Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas. Quito, CIESPAL, 2006.
- Martínez Costa, Pilar Programación Radiofónica: arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona, Ariel, 2004.
- Ortiz, Miguel Ángel Diseño de programas en Radio: Guiones, géneros y fórmulas. Barcelona, Paidós 1995.
- Pérez Cotten, Marcelo La entrevista radial. Buenos Aires, La Crujía, 2004.
- Rodero Antón, Emma Locución radiofónica. Madrid, Instituto oficial de Radio y TV, 2003.