

CURSO	:	TALLER DE EDICION PERIODISTICA EN RADIO / JOURNALISM EDITING RADIO WORKSHOP
SIGLA	:	COM 020
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	350 CRÉDITOS
CARÁCTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
DISCIPLINA	:	PERIODISMO

I. DESCRIPCION

En este curso, los alumnos deberán realizar trabajo práctico en las distintas funciones y responsabilidades de la Radio UC, específicamente en su departamento de prensa.

II. OBJETIVOS

Generales

1. Editar y dirigir programas informativos para una radioemisora por espacio de un semestre.

Específicos

1. Desarrollar habilidades de coordinación de un equipo y planificación del trabajo en el contexto de un medio de comunicación que se dirige a un público específico y que tiene una determinada línea editorial.
2. Conocer las herramientas necesarias para un adecuado ejercicio de la edición periodística.
3. Desarrollar habilidades y destrezas de liderazgo, compromiso y responsabilidad.

III. CONTENIDOS

1. Criterios de selección informativa.
2. Análisis crítico de estructuración de departamentos de prensa.
3. Edición en áreas temáticas: política, economía, deporte, etc.
4. Formación de equipos de trabajo radial.
5. Supervisión en todas las etapas de desarrollo de proyectos radiales.

IV. METODOLOGIA

- Trabajos prácticos individuales y grupales.

V. EVALUACION

- Informes del trabajo realizado.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|---------------------------|---|
| Cebrián Herreros, Mariano | Información Radiofónica, Madrid, Síntesis, 2001. |
| Keith, Michelle | Técnicas de producción de Radio. Madrid, IORTV, 1990. |
| Martínez Costa, Pilar | Programación Radiofónica. Barcelona, Ariel, 2004. |