

CURSO	:	<b>TALLER DE CONVERGENCIA/ MULTIMEDIA WORKSHOP</b>
SIGLA	:	COM017
CREDITOS	:	10
MODULOS	:	02
REQUISITOS	:	LIS 850 - LIS 670 - LIS770
CARÁCTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
DISCIPLINA	:	PERIODISMO

## I. DESCRIPCIÓN

A través de ejercicios prácticos, este taller producirá contenido multimedia interactivo que haga converger material elaborado para prensa escrita, radio y televisión.

## II. OBJETIVOS

General:

1. Realizar material multimedia convergente para distintos soportes con información de no ficción.

Específicos:

1. Aplicar las diferentes metodologías de producción de contenido digital convergente.
2. Aplicar los conceptos de la narración interactiva a la producción de contenido digital convergente.
3. Publicar contenido digital convergente.
4. Identificar nuevos soportes multimedia para difusión de contenido digital.
5. Trabajar en equipos con tareas diferenciadas.

## III. CONTENIDOS

1. Métodos de reporteo para soportes multimedia y convergentes.
  - 1.1. Pauta cerrada: a partir de una noticia y contenidos dados.
  - 1.2. Pauta integrada: reporteo multimedia.
2. La sala de prensa convergente y sus recursos.
3. Diseño de *Look & Feel* de soportes de contenido multimedia.
4. Publicación en plataformas multimedia *online*.
5. Web 2.0.

## IV. METODOLOGÍA

- Trabajos de taller.

## V. EVALUACIÓN

- Trabajos individuales y grupales.

## VI. BIBLIOGRAFÍA

- Bou, Guillem El gui3n multimedia. Madrid, Anaya Multimedia, 2003.
- Evans, Joyce Web Design. Complete Course. Hoboken, Wiley Publishing, 2003.
- Goto, Kelly *et al.* Rediseño de sitios web. Madrid, Prentice Hall, 2002.
- McAdams, Mindy Flash Journalism: how to create multimedia news packages. Burlington, Elsevier, 2005.
- Royo, Javier Diseño digital. Barcelona, Paid3s, 2004.