

CURSO	:	TALLER DE REVISTA
TRADUCCIÓN	:	MAGAZINE WORKSHOP
SIGLA	:	COM016
CRÉDITOS	:	10
MÓDULOS	:	02
REQUISITOS	:	> = 200 CRÉDITOS
CARACTER	:	OPTATIVO DE PROFUNDIZACIÓN
DISCIPLINA	:	PERIODISMO

I. DESCRIPCIÓN

El curso aborda las principales características de las revistas en Chile y el mundo. Los alumnos podrán ejercitar el trabajo periodístico con procesos de reporteo, producción y diseño bajo estándares profesionales.

II. OBJETIVOS

General:

1. Conocer y participar en el proceso de creación de una revista corporativa, orientada a un público específico y con cierta línea editorial.

Específicos:

1. Aplicar la metodología sobre la producción de revistas en un medio real.
2. Conocer el mercado de las revistas en Chile.

III. CONTENIDOS

1. Conceptos básicos del mercado de revistas:
 - 1.2. El lector de revistas.
 - 1.3. *Custom publishing*.
 - 1.4. La publicidad.
 - 1.5. Estructuras probadas.
2. Producción de revistas:
 - 2.1. Reporteo.
 - 2.2. Escritura.
 - 2.3. Conceptos básicos de edición: jerarquía, elementos de alta visibilidad, *WED (writing, editing, designing)*.
 - 2.4. Manejo de herramientas computacionales para el trabajo editorial.

IV. METODOLOGÍA

- Clases lectivas.
- Trabajos de taller.

V. EVALUACIÓN

- Colaboraciones en las revistas editadas.
- Ensayos.
- Controles de lectura.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- García, Mario R. Pure design: 79 simple solutions for magazines, books, newspapers, and websites. St. Petersburg, Miller Media, 2002.
- Angeletti, Norberto *et al.* Revistas que hacen e hicieron historia: cómo nacieron, su evolución, cómo se hacen hoy. Barcelona, Sol 90, 2002.
- García, Mario R. *et al.* Eyes on the news. The Poynter Institute Color Research. St. Petersburg, The Poynter Institute, 1991.