

|            |   |                                  |
|------------|---|----------------------------------|
| CURSO      | : | <b>ENTREVISTA EN MEDIOS</b>      |
| SIGLA      | : | COM0010                          |
| CREDITOS   | : | 10                               |
| MODULOS    | : | 02                               |
| REQUISITOS | : | 200 CREDITOS PROGRAMA PERIODISMO |
| CARÁCTER   | : | OPTATIVO                         |

## **I. OBJETIVOS**

1. Comprender las potencialidades del género de la entrevista como instrumento para dar a conocer un tema y, también, a un personaje.
2. Justificar la conversación empática entre el periodista y su entrevistado.
3. Valorizar la objetividad para tratar al entrevistado, y a la información cuando se construye el texto.
4. Respetar la identidad del entrevistado y reproducir con veracidad sus dichos.
5. Distinguir los diversos géneros de entrevista en la prensa nacional y extranjera (entrevista de golpe, entrevista denuncia, entrevista de perfil humano, el perfil humano no autorizado, entrevista testimonial en primera y en tercera personas).
6. Redactar diversas entrevistas para diferentes medios de la prensa escrita con distintos grados de profundidad y especialización.

## **II. CONTENIDOS**

1. La naturaleza de la entrevista
  - 1.1. como método de reporteo
  - 1.2. como estructura de narración
2. Uso de documentación escrita y oral para la preparación de la entrevista. Uso de fuentes en on y en off.
3. La entrevista telefónica o vía e-mail como medio de reporteo, chequeo y vista como unidad base de una crónica informativa.
4. La elaboración del cuestionario
  - 4.1. para la entrevista de tema
  - 4.2. para la entrevista de personaje
5. Métodos de persuasión y generación de empatía.
6. Negociaciones con el entrevistado.
7. La construcción del texto
  - 7.1. el diálogo. La crisis del uso de la pregunta respuesta en el texto de una entrevista.
  - 7.2. la narrativización. El auge de periodismo narrativo o literario en la prensa mundial.
8. El problema de la objetividad
  - 8.1. El chequeo de datos y versiones. La revisión jurídica del texto antes de su publicación.

## **III. METODOLOGÍA**

Trabajo de taller

## **IV. EVALUACIÓN**

- Trabajos prácticos semanales.
- Trabajo final.

## **V. BIBLIOGRAFÍA**

Ediciones anuales del Premio al Periodismo de Excelencia de la Universidad Alberto Hurtado.

Selección de textos de la revista peruana Etiqueta Negra, Gatopardo, El País Semanal, Fundación Gabriel García Márquez.